



**Festival
de la Communication Santé**
*- La communication des
professionnels de santé
réglementés -*

23 Novembre 2018





CONTEXTE ET OBJECTIFS



Contexte et objectifs



- Le Conseil d'Etat a récemment recommandé de lever l'interdiction générale de publicité qui pèse sur les infirmiers, médecins, kinésithérapeutes, sages-femmes et dentistes. **Il serait donc désormais possible dans un proche avenir et pour ces professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public.**
- L'objectif de cette mesure serait de **répondre aux nouvelles exigences des patients**, qui souhaitent **être davantage informés afin d'être acteurs de leur santé**. Elle permettrait la **libre circulation**, notamment sur les réseaux sociaux et sur internet, **d'une information santé validée par les professionnels** du secteur et **l'accès pour les patients aux informations liées aux praticiens, en toute transparence.**
- Les objectifs de cette étude étaient de :
 - **Récolter l'opinion des Français** sur cette nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer auprès du Grand Public.
 - **Connaître les principaux avantages** pour les Français de cette nouvelle possibilité de communiquer.
 - **Connaître toutes les nouvelles informations** qu'ils souhaiteraient voir apparaître dans cette communication, et sur **quels supports.**



MÉTHODOLOGIE



Méthodologie



- ▶ Echantillon de **1012** personnes représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.



- ▶ L'échantillon a été constitué **selon la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de catégorie d'agglomération.



- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Incentives : Les panélistes reçoivent des points Maximiles en remerciement de leur participation ou peuvent choisir de les reverser à une association caritative (Rain Drop, Noé, Bibliothèques sans frontières).



- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du **10 au 12 octobre 2018**.



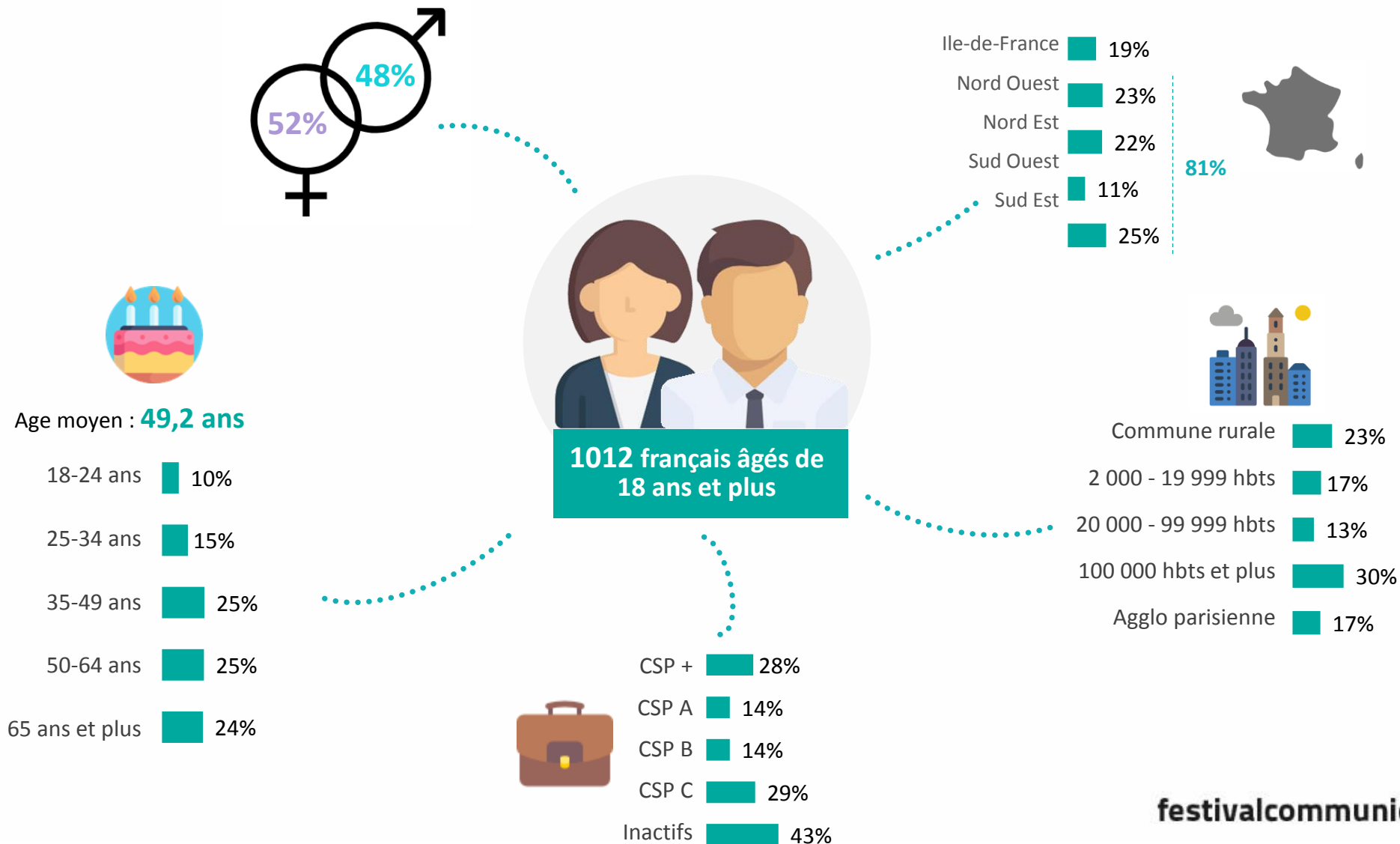
Questionnaire



- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Profil des Français interrogés (quotas)





Une réponse en 3 temps...

- 1** Une nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer auprès du Grand Public encore méconnue, mais qui rencontre l'intérêt d'une majorité de Français.
- 2** Une communication délivrant des **informations honnêtes et loyales**, et **principalement économiques**.
- 3** Finalement, les professionnels de santé doivent **principalement communiquer sur leurs honoraires, leurs horaires et les actes pratiqués** de manière générale (informations d'ordre pratique), et **particulièrement via les sites web**.



01

Une nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer, encore méconnue, mais qui rencontre l'intérêt d'une majorité de Français



Présentation du projet

LE FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ



Le Conseil d'Etat a récemment recommandé de lever l'interdiction générale de publicité qui pèse sur les infirmiers, médecins, kinésithérapeutes, sages-femmes et dentistes. **Il serait donc désormais possible dans un proche avenir et pour ces professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public.**

L'objectif de cette mesure serait de **répondre aux nouvelles exigences des patients**, qui souhaitent **être davantage informés afin d'être acteurs de leur santé**. Elle permettrait la **libre circulation**, notamment sur les réseaux sociaux et sur internet, **d'une information santé validée par les professionnels** du secteur et **l'accès pour les patients aux informations liées aux praticiens, en toute transparence.**

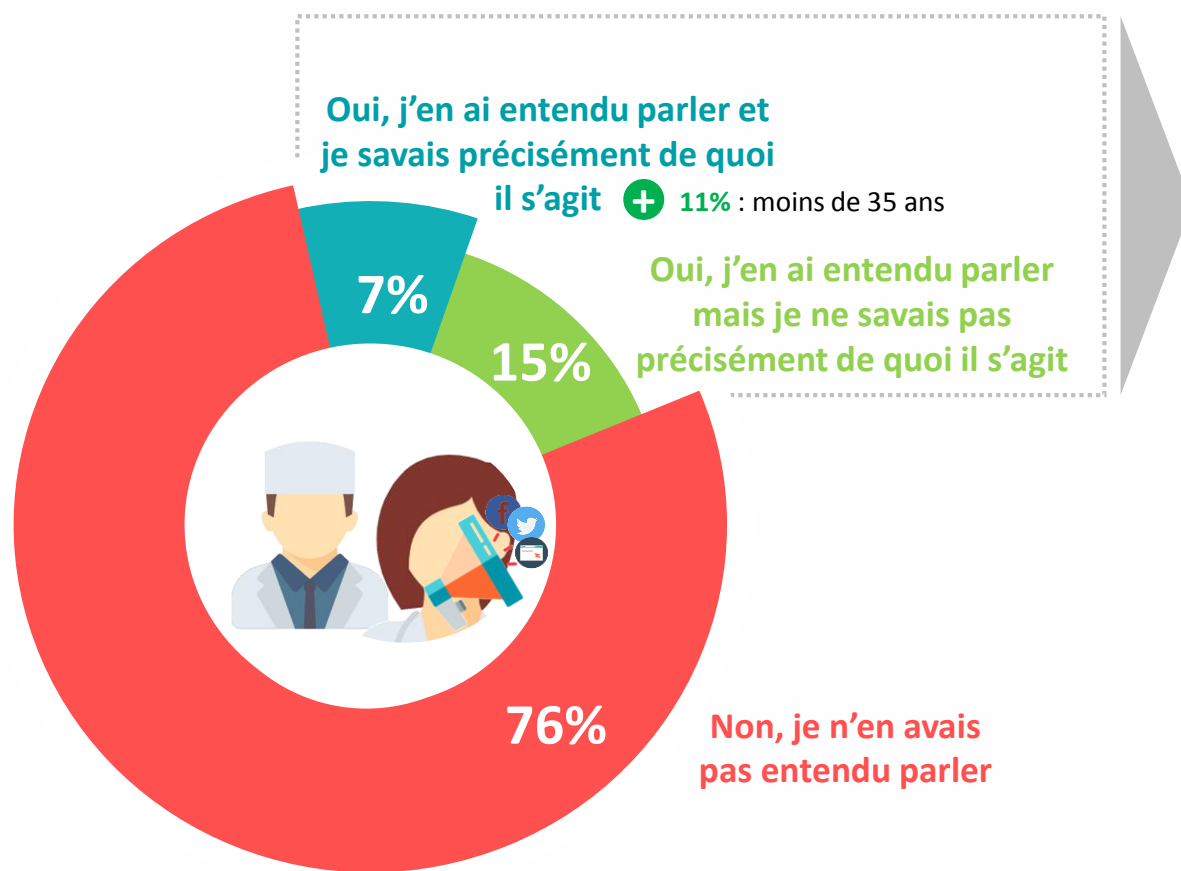


Plus de 7 Français sur 10 n'ont pas entendu parler de la nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public...

Q1. Avant ce jour, aviez-vous déjà entendu parler de cette nouvelle possibilité pour ces professionnels de santé (infirmiers, médecins, kinésithérapeutes, sages-femmes et dentistes) de communiquer directement auprès du Grand Public ?

Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 2%



22%
ont au moins entendu parler de cette nouvelle possibilité de communiquer pour les professionnels de santé
+ 27% : personnes favorables

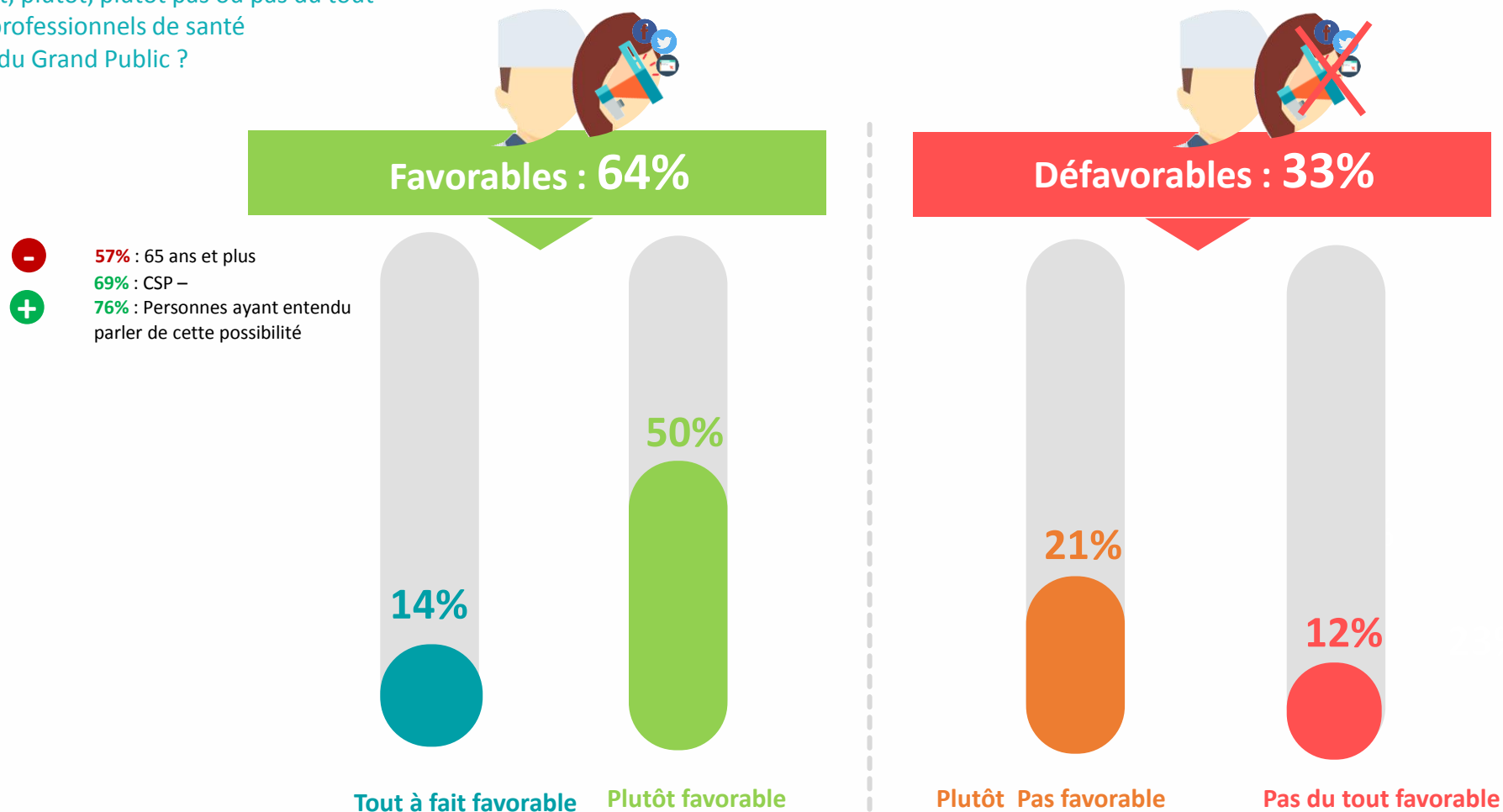


...Et pourtant, près des 2/3 d'entre eux y seraient favorables.

Q2. Vous-même, seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à cette possibilité pour ces professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public ?

Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 3%





02

Une communication délivrant des informations honnêtes et loyales, et principalement économiques

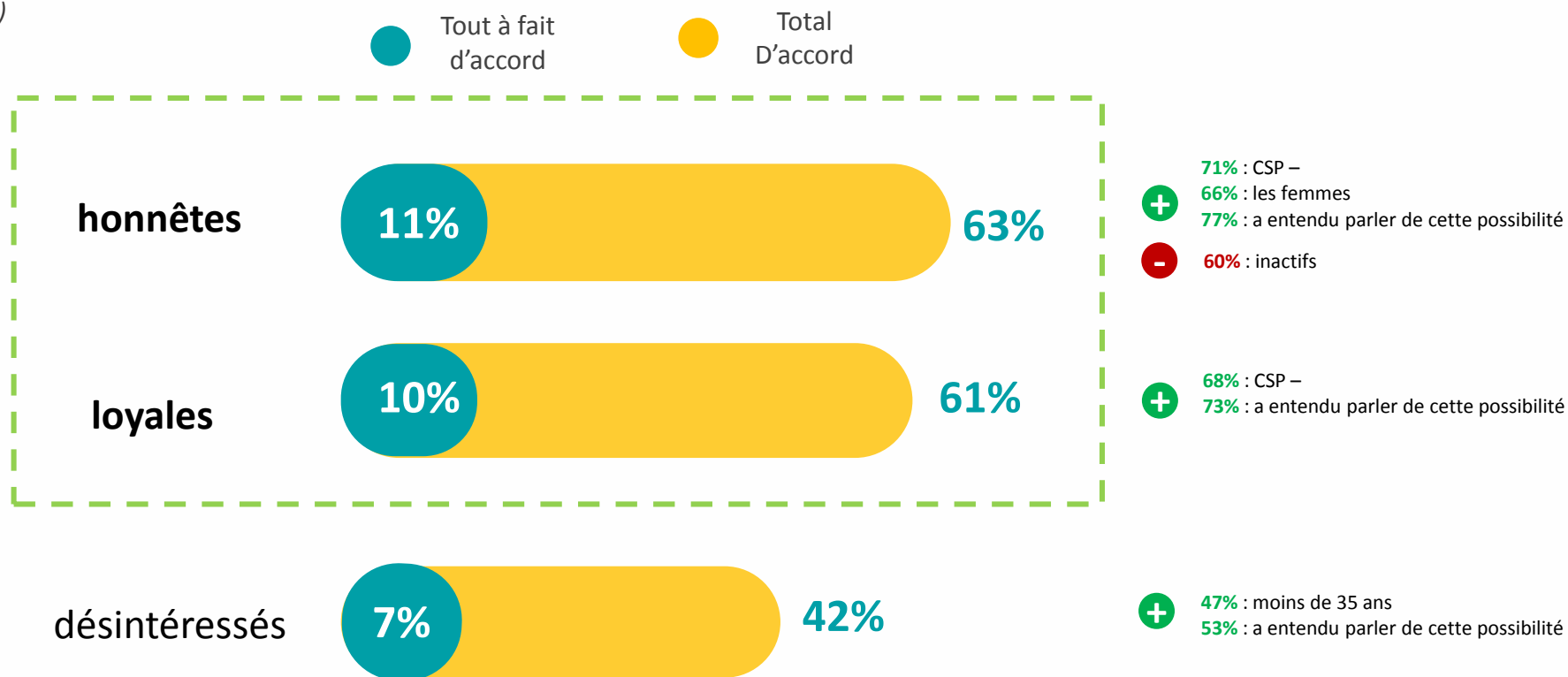


2/3 des Français pensent que cette nouvelle possibilité de communiquer permettrait d'avoir des informations honnêtes et loyales.

Q3. Pensez-vous que cette nouvelle possibilité pour ces professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public permettra d'avoir, au sujet de ces derniers, des informations...

Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 3%



► 36% sont d'accord avec au moins un qualificatif



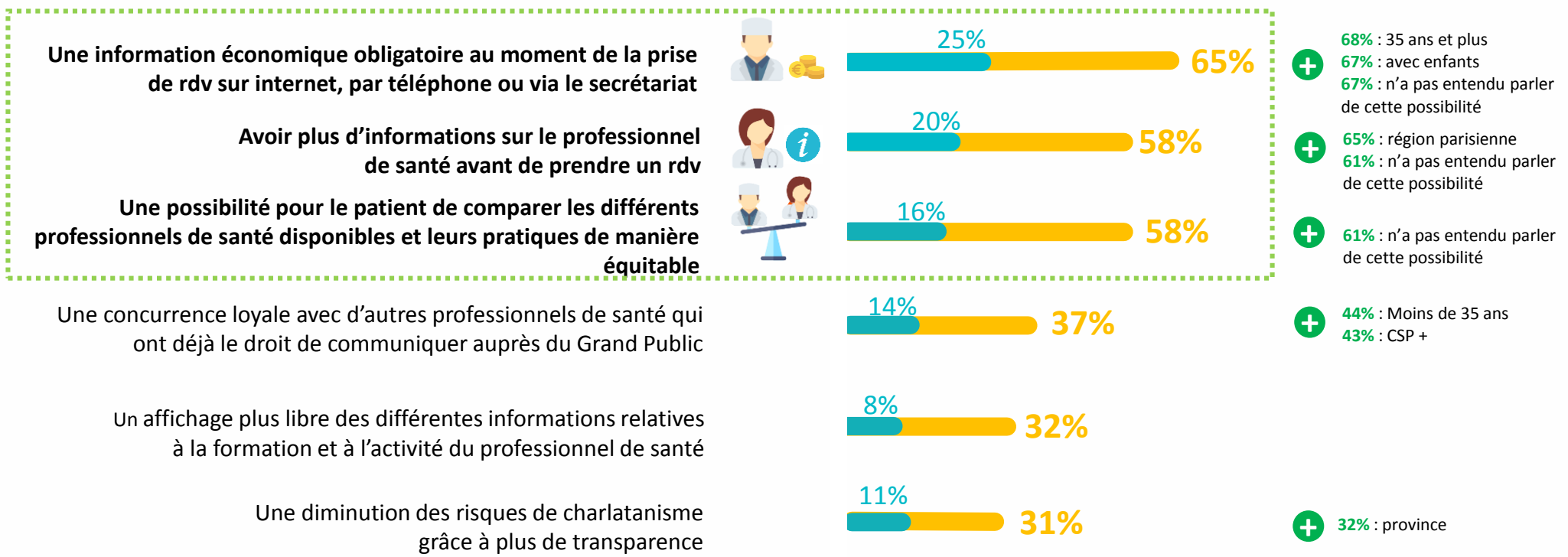
Cette nouvelle possibilité de communiquer permettrait d'obtenir des informations économiques sur les professionnels de santé et d'être davantage informés avant de prendre rdv

Q4. Quels seraient selon vous les principaux avantages de cette nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public ?

Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 6%

● En 1^{er} ● Au total





03

Des informations d'ordre pratique sont à privilégier dans la communication des professionnels de santé, et principalement via les sites internet.



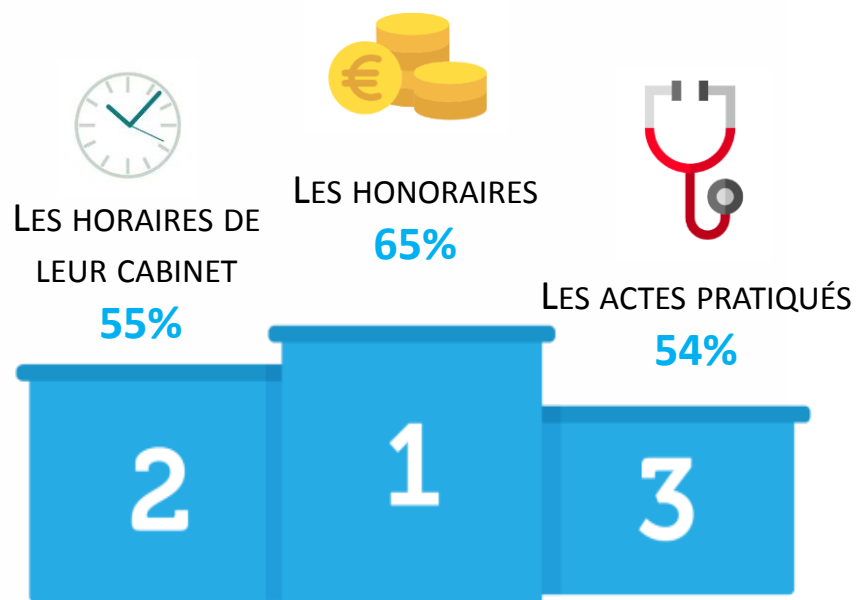
Les honoraires sont l'information principale que les Français souhaiteraient voir apparaître dans cette nouvelle possibilité de communiquer. Dans une moindre mesure, les horaires et les actes pratiqués.

Q5. Quelles sont toutes les nouvelles informations que vous souhaiteriez voir apparaître dans la communication de ces professionnels de santé ?

Base : Ensemble des Français (1012)

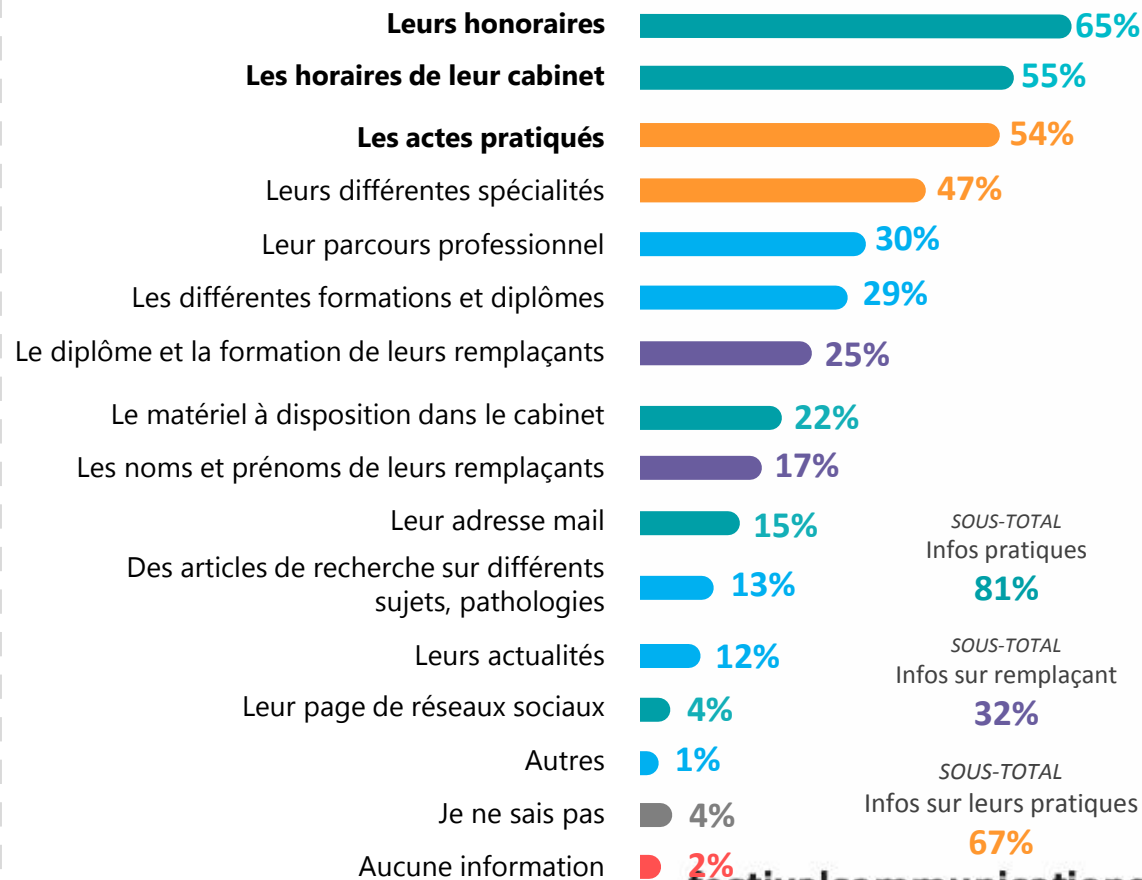
Non réponses : 3%

TOP3 DES INFORMATIONS SOUHAITÉES



+ Globalement, de manière significative :
Les femmes et ceux n'ayant pas entendu parler de cette possibilité de communiquer auprès du Grand Public.

ENSEMBLE DES INFORMATIONS SOUHAITÉES



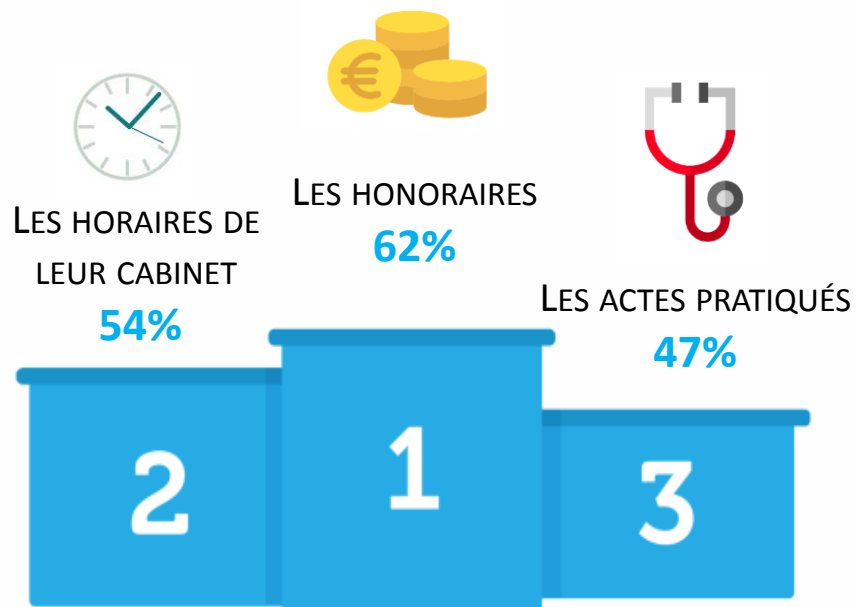


Ils souhaiteraient retrouver ces mêmes informations sur les sites internet des professionnels de santé ou sur les sites de prise de rdv en ligne.

Q7. Enfin, quelles seraient toutes les nouvelles informations que vous souhaiteriez voir apparaître dans la communication de votre professionnel de santé sur leur site internet ou les sites de prise de rdv en ligne ? Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 3%

TOP3 DES INFORMATIONS SOUHAITÉES SUR LES PAGES WEB



+ Globalement, de manière significative : Les femmes, les personnes de 35 ans et plus, ceux n'ayant pas entendu parler de cette possibilité de communiquer, et les personnes favorables à cette communication.

ENSEMBLE DES INFORMATIONS SOUHAITÉES SUR LES PAGES WEB





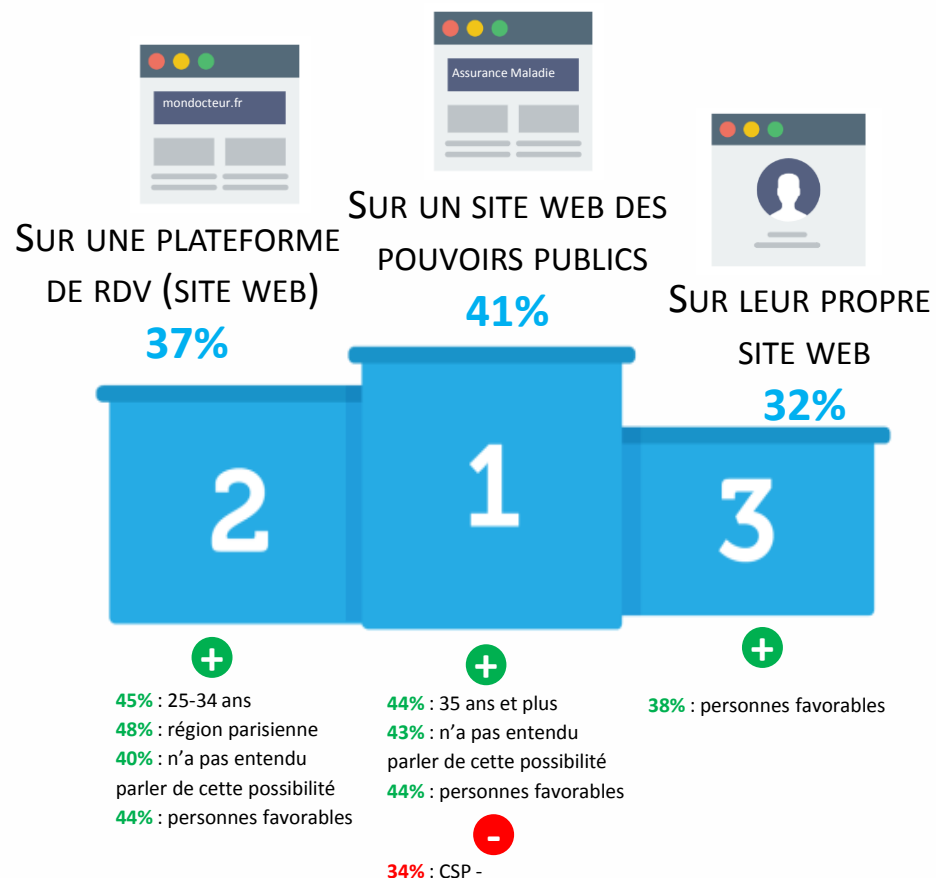
Globalement, le web est le support de communication principal souhaité par les Français.

Q6. Sur quel type de support de communication souhaiteriez-vous voir les informations communiquées par ces professionnels de santé ?

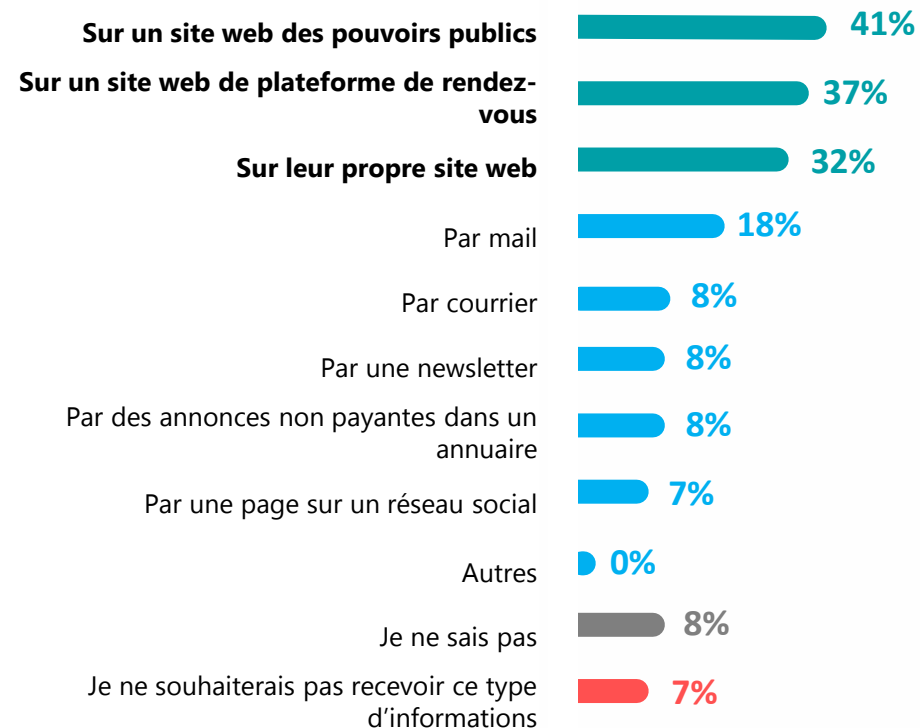
Base : Ensemble des Français (1012)

Non réponses : 2%

TOP3 DES SUPPORTS DE COMMUNICATION SOUHAITÉS



ENSEMBLE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION





LE FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ

SYNTHÈSE



- **UNE NOUVELLE POSSIBILITÉ DE COMMUNIQUER POUR LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ENCORE MÉCONNUE DES FRANÇAIS...**
 - ▶ Seulement un peu plus de **2 Français sur 10 ont entendu parler de cette nouvelle possibilité** de communiquer auprès du Grand Public pour les professionnels de santé.
- **... MAIS QUI RECUEILLE L'ASSENTIMENT DES FRANÇAIS**
 - ▶ Près des **2/3 des Français sont favorables** à cette nouvelle possibilité de communiquer
- **UNE COMMUNICATION DÉLIVRANT DES INFORMATIONS JUGÉES HONNÊTES ET LOYALES...**
 - ▶ **63% des Français** jugent que cette nouvelle possibilité des professionnels de santé de communiquer directement auprès du Grand Public permettra de délivrer **des informations honnêtes**, et pour **61% des informations loyales**.
 - ▶ A noter que seulement près de **4 Français sur 10 pensent que ces informations seraient désintéressées**.
- **ET QUI SELON EUX PERMETTRAIENT DE DONNER DES INFORMATIONS SUR LES HONORAIRES DE MANIÈRE OBLIGATOIRE ET D'ÊTRE MIEUX INFORMÉS AVANT LA PRISE DE RENDEZ VOUS**
 - ▶ On observe que les Français accordent une grande importance au fait **d'être informés sur les honoraires des professionnels de santé** (65% veulent en être informés).
 - ▶ Dans une moindre mesure, pour 58% des Français **il est important d'avoir davantage d'informations concernant le professionnel avant le rdv**, et de **pouvoir les comparer équitablement**.



Synthèse

LE FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ

- **FINALEMENT, LES FRANÇAIS SOUHAITENT UNE COMMUNICATION BASÉE SUR DES ÉLÉMENTS D'ORDRE PRATIQUE, ET PARTICULIÈREMENT VIA LES SITES WEB.**
 - ▶ **Les Français souhaitent obtenir des informations essentiellement d'ordre pratique** : honoraires, horaires et actes pratiqués.
 - ▶ Malgré la tendance actuelle à la généralisation de l'information sur les réseaux sociaux, les Français ne souhaitent pas recevoir d'informations via ce canal, ni même passer par là pour les obtenir. **Ils restent en effet plus classiques et misent avant tout sur une communication basée sur les sites internet** (propres aux professionnels, plateforme de rdv, ou site des pouvoirs publics)



LE FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ

ANNEXES



Qui sont les Français favorables à cette nouvelle possibilité pour les professionnels de santé de communiquer auprès du Grand Public ?



Genre	Global Français	Français favorables à cette nouvelle communication
<i>Base</i>	1012	643
Homme	48%	48%
Femme	52%	52%



Age	Global Français	Français favorables à cette nouvelle communication
<i>Base</i>	1012	643
Moins de 50 ans	51%	53%
Plus de 50 ans	49%	47%
18-24 ans	10%	10%
25-34 ans	15%	16%
35-49 ans	25%	26%
50-64 ans	25%	26%
65 ans et +	24%	22%



CSP	Global Français	Français favorables à cette nouvelle communication
<i>Base</i>	1012	643
CSP +		
CSP A	14%	13%
CSP B	14%	15%
CSP -		
CSP C	29%	32%
Inactifs	43%	41%



Région	Global Français	Français favorables à cette nouvelle communication
<i>Base</i>	1012	643
Région Parisienne	19%	19%
Nord Ouest	23%	22%
Nord Est	22%	24%
Sud Ouest	11%	11%
Sud Est	25%	24%



Redressement de l'échantillon effectué

		% BRUT	% REDRESSE
		1012	1012
SEXE	Un homme	53%	48%
	Une femme	47%	52%
AGE	18-24 ans	8%	10%
	25-34 ans	15%	15%
	35-49 ans	27%	25%
	50-64 ans	25%	25%
	65 ans et +	24%	24%
CSP	ST CSP A	16%	14%
	ST CSP B	17%	14%
	ST CSP C	27%	29%
	ST Inactifs	40%	43%
REGION UDA 5	Région Parisienne	18%	19%
	Nord Ouest	25%	23%
	Nord Est	23%	22%
	Sud Ouest	10%	11%
	Sud Est	24%	25%
CATEGORIE D'AGGLOMERATION	Une commune rurale	18%	23%
	2 000 à 19 999 habitants	17%	17%
	20 000 à 99 999 habitants	14%	13%
	100 000 habitants et plus	33%	30%
	Agglomération parisienne	16%	16%